



COLEGIO LENKA FRANULIC

Colegio Lenka Franulic 2014. Dirección: Clorinda Wilshaw N°411, Ñuñoa

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA

PROFESOR: Francisco Solar Acevedo

PROYECTO TECNOLÓGICO

En la época actual estamos rodeados de tecnología. Esta nos ayuda a comunicarnos y a expandirnos alrededor del mundo. Uno de los recursos más usados en la actualidad es la aplicación de un Proyecto Tecnológico.

Un Proyecto puede ser entendido como una serie de actividades que se planifican con la finalidad de lograr determinados objetivos. Y Tecnológico hace referencia a todo aquello que tiene relación con la tecnología.

Ahora que sabemos el significado de las dos palabras podemos comprender mejor a qué se refiere el término de **Proyecto Tecnológico**. De esta manera se puede definir como un plan de acción que se desarrolla para mejorar el posicionamiento de algún producto o servicio.

Este plan de acción por supuesto está basado en el uso de productos tecnológicos. Con la ayuda de estos, se plantea casi siempre resolver alguna necesidad existente o mejorar la calidad de vida de los usuarios.

ETAPAS BÁSICAS DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO.

1.- OBSERVACIÓN DE NECESIDADES.-

Una **necesidad** es el estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecución aquello que resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal (y a veces espiritual) pleno.

Paradigma: se utiliza comúnmente como sinónimo de “ejemplo”, “modelo”, “patrón”.

Innovación: es un cambio que introduce novedades, con el fin de mejorarlos.

Consumidor: La persona que compra un producto o servicio.

Cliente: La persona que compra habitualmente en la misma empresa. (consumidor habitual)

Usuario: La persona que disfruta habitualmente de una servicio o del empleo de un producto.

De este modo la observación de las necesidad es el primero momento de la construcción de nuestro proyecto, y probablemente el momento más importante



COLEGIO LENKA FRANULIC

Colegio Lenka Franulic 2014. Dirección: Clorinda Wilshaw N°411, Ñuñoa

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA

PROFESOR: Francisco Solar Acevedo

del mismo, ya que es la instancia donde debemos indagar en nuestro entorno, buscando una necesidad y a la vez dándole una solución novedosa a la misma.

2.- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN.-

Cuando ya sabemos la necesidad que deseamos darle una solución, es menester ahora realizar un análisis del mercado, desde una mirada analítica de nuestros posibles consumidores y competidores. Para poder generar una estrategia mejor dirigida al funcionamiento de nuestro proyecto.

Mercado.- Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.

Análisis del mercado:

- A) ¿Quiénes son mis clientes y usuarios?
- B) Quiénes son mis competidores?

3.- Diseño.-

Ya realizada la investigación del mercado, deberemos ahora producir la imagen de nuestro proyecto, a través de la construcción de nuestro logotipo.

El logotipo, o también llamado simplemente logo, es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí. El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución.

Los logotipos se caracterizan por ser el diseño gráfico de la palabra o nombre de la empresa u organización. Por ejemplo, podemos encontrar en la imagen los logotipos de: Google, Facebook, Twitter, Coca Cola y Yahoo!

TIPOS DE LOGOTIPOS

En el sentido amplio de los logotipos, podemos encontrar cinco tipos diferentes de logos:

Logotipo o logo: traducido al inglés como word mark, se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.

Isotipo: se traduce al inglés como brand mark y representa la imagen simbólica de la marca como podemos ver en la imagen, por ejemplo, la manzana de Apple, la sirena de Starbucks y la curva de Nike.



COLEGIO LENKA FRANULIC

Colegio Lenka Franulic 2014. Dirección: Clorinda Wilshaw N°411, Ñuñoa

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA

PROFESOR: Francisco Solar Acevedo

Imagotipo: traducido al inglés como combo mark, combina en la iconografía tanto palabra como imagen. Se caracteriza porque tanto la imagen como la palabra pueden funcionar por separado. En la imagen podemos ver algunos ejemplos, como el caso de: Unilever y Adidas.

Isologo: se traduce al inglés como emblem. El isologo es una especie de emblema, ya que combina, como en el imagotipo, tanto imagen como palabra, pero están fusionadas, representando una especie de “escudo” de la marca. Se puede encontrar en la imagen algunos ejemplos como el caso de: Nikon, Ikea, Samsung y Amazon.com.

Para crear un logotipo deberemos considerar algunas preguntas fundamentales:

- 1.- Palabras claves que describen nuestro proyecto
- 2.- ¿qué distingue el proyecto de la competencia?
- 3.- ¿Cómo describiríamos nuestro proyecto?
- 4.- ¿Cuál es la preferencia de color y forma?
- 5.- ¿Quiénes son el mercado objetivo?

4.- Organización.-

En este momento de nuestro proyecto deberemos ordenar los pasos que emprenderemos para poder realizar nuestro proyecto a través de una carta Gantt.

Organización.- Son estructuras administrativas y sistemas administrativos creadas para lograr metas u objetos con apoyo de los propios seres humano.

- a) Es de carácter continuo.
- b) Es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr objetivos.
- c) Suministra los métodos para que se pueda desempeñar las actividades.
- d) Evita la lentitud e ineficiencia en las actividades.
- e) Reduce o elimina la duplicidad de esfuerzos.

Diagrama de Gantt.- Es una herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades.

5.- Realización y Evaluación.

En este momento deberemos comenzar a realizar nuestro proyecto, podemos comenzar con el diseño de nuestro sitio web.



COLEGIO LENKA FRANULIC

Colegio Lenka Franulic 2014. Dirección: Clorinda Wilshaw N°411, Ñuñoa

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA

PROFESOR: Francisco Solar Acevedo

